

| <b>Unsicherheitserfahrung und Bewältigungsstrategien im unternehmerischen Kontext</b> |                             |                                |
|---|-----------------------------|--------------------------------|
| <i>Coping with Uncertainties in Entrepreneurial Context</i>                           |                             |                                |
| <i>Dozentin/Dozent:</i>   |                             | <i>Modulverantwortliche/r:</i> |
| Yvonne Braukhoff  |                             | Yvonne Braukhoff               |
| <i>ECTS:</i>  | <i>Arbeitsaufwand:</i>      | <i>Frequenz:</i>               |
| 5   | 150                         | Regelmäßig                     |
| <i>Unterrichtssprache:</i>  | <i>Max. Teilnehmerzahl:</i> | <i>Anmeldeverfahren:</i>       |
| Deutsch   | 40                          | Per E-Mail                     |

|                       |   |                          |
|-----------------------|---|--------------------------|
| Zielgruppen im Master | x | WiWi                     |
|                       | x | SoWi                     |
|                       | x | Maschinenbau             |
|                       | x | Angewandte Informatik    |
|                       | x | Wirtschaftspsychologie   |
|                       | x | Erziehungswissenschaften |

|                                      |  |  |       |
|--------------------------------------|--|--|-------|
| <i>Art der Lehrveranstaltung</i>     | <i>Vorlesung:</i>  |  | SWS   |
|                                      | <i>Übung:</i>  |  | SWS   |
|                                      | <i>Seminar:</i>  | Unsicherheitserfahrung und Bewältigungsstrategien im unternehmerischen Kontext | 2 SWS |
| <i>Zusammensetzung der Modulnote</i> | 75 %   | Gestaltung eines Coachings von 60 Minuten                                      |       |
|                                      | 25 %   | Handout  |       |
| <i>Teilnahmevoraussetzungen</i>      | Abgeschlossenes Bachelorstudium  |  |       |
| <i>Termine</i>                       | Wöchentlich vom 10.10.17 bis 28.11.17, 14-16h<br>danach Gruppenarbeitsphase und Coachings (09.01.18 - 30.01.18: 12-16h)<br>im UFO Raum 0/01  |  |       |
| <i>Vermittelte Softskills</i>        | x  | analytisches und logisches Denken  |       |
|                                      | x  | selbständiges Lernen/Arbeiten  |       |
|                                      | x  | Projekt-/Zeitmanagement  |       |
|                                      | x  | Literaturrecherche und Dokumentation   |       |
|                                      | x  | Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse                                     |       |
|                                      | x  | Rhetorik/sprachliche Kompetenz   |       |
|                                      | x  | Teamarbeit/Teamfähigkeit   |       |
|                                      | x  | Kritikfähigkeit  |       |
| <i>Qualifikationsziele</i>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Potenziale und Situationen der Unsicherheit im Entrepreneurship ergründen.</li> <li>➤ Entscheidungsmodelle, Theorien der Risikowahrnehmung und Entrepreneurship-Ansätze verstehen.</li> <li>➤ Theoretisch erlerntes Wissen und Impulse aus der Praxis in Coachings übertragen.</li> <li>➤ Szenarien der Unsicherheit erfahren und Bewältigungsstrategien mit wissenschaftlichen Methoden gestalten.</li> <li>➤ Durch transdisziplinäre Gruppenarbeit sozial-kommunikative und selbstregulative Kompetenzen aufbauen.</li> <li>➤ Motivation für Entrepreneurship entwickeln.</li> <li>➤ Ängste im Zusammenhang mit Entrepreneurship reduzieren.</li> </ul> |  |       |
| <i>Kurzbeschreibung</i>              | Im Rahmen des Master-Seminars „Unsicherheitserfahrung und Bewältigungsstrategien im unternehmerischen Kontext“ ergründen Studierende die Bewertung von und das Verhalten in Situationen der Unsicherheit und entwickeln in Gruppenarbeit Bewältigungsstrategien.   |  |       |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>Der theoretische Rahmen umfasst Entscheidungsmodelle rationalen und begrenzt rationalen Verhaltens, Theorien zur Risikowahrnehmung und psychologische Ansätze der Entrepreneurship-Forschung.</p> <p>Den Praxisbezug stellen leitfragengesteuerte Talkrunden mit Praxisgästen her, in denen Potenziale unternehmerischer Karrierewege veranschaulicht und Szenarien der Unsicherheit im Entrepreneurship konkretisiert werden.</p> <p>Auf Basis der Impulse aus den Talkrunden und unter Rückgriff auf die Theoriekonzipieren Studierendengruppen Coachings für das Seminar. Jedes Coaching thematisiert eine ausgewählte Situation der Unsicherheit und besteht aus einem Rollenspiel und einer Bewältigungsstrategie mit dem Ziel Unsicherheit erfahrbar zu machen und zu überwinden.</p> <p>Ziel ist es für Entrepreneurship zu motivieren und Gründungsängste zu beseitigen. Zudem sollen Studierende unterschiedlicher Studienrichtungen in transdisziplinären Teams zusammengebracht werden.</p> |
| <p><i>Lernmaterialien und Literaturangaben</i></p> | <p>Bodemer, N. &amp; Gaissmaier, W. (2015). Risk Perception. In C. Hyunyi et al. (Hrsg.), <i>The Sage handbook of risk communication</i>. Los Angeles, Kalifornien: Sage.</p> <p>Kahnemann, D. &amp; Tversky A. (1979). Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk. <i>Econometrica</i>, Vol. 47, No. 2, pp. 263-292.</p> <p>Fueglistaller, U. (Hrsg.) (2012). <i>Entrepreneurship. Modelle-Umsetzung-Perspektiven</i>. Wiesbaden: Springer Gabler.</p> <p>Eine umfangreiche Literaturliste wird im Rahmen des Seminars zur Verfügung gestellt.</p>  |