Einführung in die Wirtschaftspsychologie

Einführung Wips I

Inhalte	Ziele
▪ „Train-the-Trainer: Gestaltung von Kommunikation & Kooperation in Organisationen als Teilnehmer/in erleben	▪ Aufbau eines ersten allgemeines kognitives Schema zum Fach AOW ▪ Kennenlernen und Erleben von Trainingsmethoden, die in Organisationen eingesetzt werden und zum AOW-psychologischen Handwerkszeug gehören

Einführung Wips II

Inhalte	Ziele
▪ Case Bearbeitung ▪ Literatur wird zur Verfügung gestellt ▪ Es muss „nur“ ein Konzept entwickelt werden	▪ Heranführung an das Case-basierte Lernen ▪ Erste Erfahrungen mit einem realen Auftrag und mit einer Präsentation vor dem/der Auftraggebenden machen ▪ Lernen, einen Abschlussbericht zu verfassen und zu zitieren

Einführung Wips III

Inhalte	Ziele
▪ „Ganzheitliche“ Bearbeitung eines Cases (Konzept-entwicklung- und Umsetzung) ▪ Eigene Literaturrecherche ▪ Vorschlagen von Evaluationsmethoden	▪ Case-basiertes selbstgesteuertes Lernen erfahren ▪ Literaturrecherche lernen ▪ Lernen der Entwicklung eines Konzept unter Anwendung von organisatorischen Rahmenbedingungen ▪ Kennenlernen von Evaluationskonzepte

Einführung Wips III

Inhalte	Ziele
▪ Gestaltung von „Kommunikation & Kooperation“ in Seminaren und Trainings und in Organisationen als Moderator/in und TrainerIn ▪ Casebearbeitung	▪ Sich selber als Trainer/in erleben und erproben ▪ Sammeln erster Trainer/innen-Erfahrungen ▪ Lernen durch Feedback

1. Semester → **2. Semester** → **3. Semester**

Abbildung 1: Inhalte und Ziele der Einführung in die Wirtschaftspsychologie.

RUB WIRTSCHAFTS-PSYCHOLOGIE